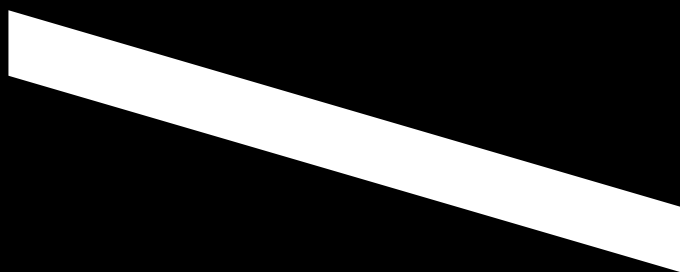
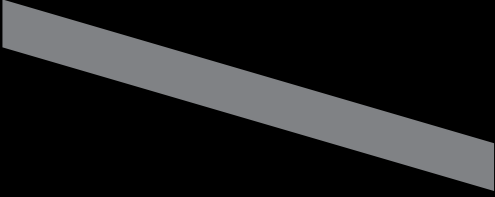


C'È SOLO UN SEGNO PER ESSERE CREATIVI

There is only a sign to be creative







Arte, design e tecnologia per un nuovo concetto di superficie.

Target Group è una nuova realtà che unisce una vasta gamma di prodotti e servizi dedicati al design delle superfici con qualità tecniche, artistiche e organizzative totalmente uniche. Nasce da una combinazione flessibile di industria e artigianato che si basa sull'esperienza e sull'eccellenza acquisita da Target Studio in oltre 20 anni di attività, per favorire lo sviluppo di nuove soluzioni tecniche e creative, attraverso programmi di formazione, progettazione e produzione su misura per le aziende.

Target Group comprende i marchi Unica, 14 Ora Italiana e Fuoriformato con la loro offerta di collezioni specifiche e i marchi Studio, Top e Academy che svolgono servizi per le aziende nei settori della decorazione ceramica, taglio e finitura delle superfici, formazione e crescita professionale delle risorse umane.

Diventare il punto di riferimento del design italiano di superfici per la completezza dei prodotti e servizi offerti significa investire nella ricerca e nella creazione di un sistema sinergico di strategie, processi, tecnologie evolute e persone in grado di realizzare superfici che, partendo dalla tradizione, esaltino i tratti più creativi ed esclusivi della produzione italiana.

Art, design and technology for a new surface concept.

Target Group is a new company that combines a wide range of products and services for the design of tiles with unrivalled technical, artistic and organisational standards. It is the result of a flexible combination of industry and crafts, based on the experience and excellent standards gained by Target Studio in over 20 years working in the field, boosting the development of new technical and creative solutions through tailored training, design and manufacturing workshops for businesses.

Target Group includes the brands Unica, 14 Ora Italiana and Fuoriformato, with their ranges of specific collections, and Studio, Top and Academy, providing services in ceramic design, tile cutting and finishing, and in the training and professional growth of human resources.

Becoming the beacon of Italian design in tiles with an extremely wide range of products and services means investing in research and in the development of a synergic system of strategies, processes, cutting-edge technology and people which all together make tiles inspired by tradition, while enhancing the most creative and exclusive traits of Italian design.

Ricerca, design e decorazione al servizio dell'industria ceramica.

*Research, design and bespoke
decorations at the service of the
ceramic industry.*

STUDIO raccoglie l'attività che ha reso Target Studio una firma di eccellenza nel panorama dell'industria ceramica e quindi la **produzione per conto terzi, su commissione di altre aziende del settore che necessitano progetti e decorazioni ricercate ed esclusive**, contraddistinte da un'altissima qualità e da un design evoluto, frutto di una combinazione riuscita di componenti artigianali e tecnologici.

Al sapere tradizionale si accostano tecniche innovative frutto di una ricerca costante, attenta alle novità e tendenze di mercato.

*STUDIO takes up the job that made Target Studio one of the greatest names in the ceramic industry, **working as a contractor for companies that need exclusive, elegant projects and decorations with extremely high quality standards and cutting-edge design**, a successful combination of technology and craftsmanship.*

Traditional techniques are supported by innovative methods, the result of endless research, and attention to any new market trend and development.



TOP nasce nel 1993 come azienda specializzata nel taglio delle piastrelle. Con il tempo ha ampliato la sua offerta, grazie all'utilizzo di nuove tecnologie e si è presentata al mercato come fornitore qualificato di **servizi su commissione per la lavorazione di ceramica e pietre naturali, specificatamente per taglio, rettifica, finitura, idrogetto e nuovo sistema di rettifica Dry Cut.** Grazie alla sua professionalità, all'affidabilità e alla qualità del servizio offerto, la sua produzione è cresciuta notevolmente, comportando un aumento considerevole del personale e un ampliamento degli stabilimenti. Top è ora una divisione di Target Group che detiene il know how complessivo relativo al taglio e rettifica delle piastrelle, alla produzione per il gruppo e per conto terzi.

*TOP was born in 1993 as a tile-cutting specialist. Over time, it has extended its range of products, using new technology, and has become known as a **qualified contractor for the natural stones and ceramic industry, specialising in cutting, grinding, engraving processes, Water-jet cutting and the new Dry Cut grinding system.** Because of its professional standards and the reliability and quality of its services, it has remarkably grown, adding more staff and larger plants. Now, Top is a division of Target Group that holds overall expertise in tile cutting and grinding, and makes products for the Group and as a contractor.*



Cutting, grinding and engraving processes for ceramic and natural stones. Water-jet cutting and new Dry Cut grinding system.

Taglio, rettifica e finiture per superfici ceramiche e pietre naturali. Idrogetto e nuovo sistema di rettifica Dry Cut.

TARGET GROUP
TOP

ACADEMY è una divisione di Target Group deputata alla ricerca applicata, volta ad ampliare le conoscenze nell'ambito della produzione e realizzazione delle superfici, con l'obiettivo di implementare tecnologie innovative, per sviluppare specifiche applicazioni. Un ambiente di apprendimento misto, interattivo e altamente coinvolgente, un luogo di scambio e condivisione per approfondimenti, per sviluppare nuove idee e approcci di processo e tecnologici, per potenziare le performance produttive e umane. Academy si prefigge di accrescere le competenze delle risorse umane, cambiare modelli di business ed entrare in nuovi mercati, al fine di creare valore aggiunto e generare successo per tutta l'azienda.

ACADEMY is a division of Target Group specialising in applied research to broaden knowledge in the manufacture and processing of surfaces, in the attempt to implement innovative technological solutions and create special applications. Academy is a mixed, interactive and highly attractive learning environment, a place for exchanges and sharing to learn more, develop new ideas and new processing and technological approaches, to improve productivity and human performance. The goal of Academy is to increase people's skills, change the old business models and enter new markets to create added value and bring success to all of the company.

La conoscenza come acceleratore per il miglioramento delle performance tramite lo sviluppo e la crescita.

Knowledge as an accelerator to improve performance through development and growth.





Creatività artigianale per manufatti ceramici.

Creative ceramic handicrafts.

UNICA si propone al mercato con un prodotto ceramico alternativo al mondo del "digitale", volto alla mera copia di prodotti naturali (legno, cemento, marmo, pietra). Nascono così le **"superfici tecnico decorative", blend perfetto tra il più tecnico dei prodotti ceramici, il porcellanato a tutta massa, e lo smalto vetroso in massa, con decorazioni e texture esclusive disegnate e prodotte con l'ausilio di procedure artigianali proprie della più antica tradizione ceramica.** Proponendo superfici totalmente innovative e antitetiche alla concorrenza, Unica si prefigge di offrire al mondo della progettazione un prodotto personalizzabile "su misura" che possa essere usato in qualunque situazione progettuale.

UNICA stands out for its alternative ceramics, taking its distance from the "digital" world that only makes copies of natural products (wood, concrete, marble, stone).

Here are the so-called "engineered surfaces", a perfect blend of the most technical ceramic products, full-body porcelain and glazed stoneware, with exclusive decorations and textures designed and produced with ancient traditional handcrafted procedures. By coming up with brand-new surfaces that are diametrically opposed to those of its competitors, Unica wants to provide the design world with a product "custom-made" that may be used in any place and in any circumstance.

unica



Materie e progetti contemporanei.

Surfaces and contemporary projects.

14ORAITALIANA nasce per dare risposte diverse a chi cerca soluzioni estetiche alternative alle superfici tradizionali. I suoi prodotti si distinguono per la forte originalità e rappresentano un'interessante rilettura e interpretazione dei segnali della contemporaneità. Lo spirito eclettico che anima il marchio valorizza la tendenza a non prediligere un unico mood ma a ispirarsi a fonti diverse ed a cogliere stimoli in campi differenti quali arte, design, fashion, street style per cercare nuove armonie e nuovi equilibri estetici. **14ORAITALIANA è un contenitore di materiali diversi e versatili caratterizzati da un'ampia tavola cromatica: una sintesi di tradizione, tecnologia e innovazione in cui gres e materie naturali dialogano tra loro.**

*14ORAITALIANA was created to give different answers to people looking for alternative aesthetic solutions. Its products are outstandingly distinctive, an interestingly fresh take on contemporary design. The eclectic spirit that runs through the brand doesn't want to go after one single mood but wants to take inspiration from different sources and be challenged by different dimensions, such as art, design, fashion, street style, in the pursuit of a new harmony, a new aesthetic balance. **14ORAITALIANA brings together different, versatile materials and a wide colour palette: a combination of tradition, technology and innovation in which stoneware and natural materials relate to each other.***

14oraitaliana



Tessuti ceramici oltre misura.

Non-standard ceramics.

FUORIFORMATO è il nuovo marchio di Target Group dedicato alle grandi superfici a spessore sottile (6/12 mm) con dimensioni di 100x300 cm e 160x320 cm. Per la prima volta il gres di grandi dimensioni incontra l'esplosione del colore e la creatività del disegno: non solo riproduzione di materiali esistenti ma anche e soprattutto l'estro e la fantasia della decorazione. La superficie-gres diventa un foglio neutro sul quale riprodurre grafiche, texture e immagini figurative e con il quale osare attraverso la scelta di soluzioni fuori standard e personalizzabili. Grazie agli alti livelli di performance del gres porcellanato, FUORIFORMATO apre la decorazione anche agli ambienti esterni, ampliando il concetto di decorazione tradizionalmente relegato all'interior design.

FUORIFORMATO is the new Target Group brand for 100x300 cm and 160x320 cm large and thin surfaces (6 mm). For the first time, large-size stoneware meets a triumph of colour and creative design: not just copies of existing materials but creative and imaginative decorations as well. Stoneware surfaces become a blank canvas that can be defied by artwork, textures and figurative images or non-standard and custom-made solutions. With the high performance of porcelain stoneware, FUORIFORMATO embraces the great outdoors, broadening the concept of decoration that has traditionally been confined to interior design.

fuoriformato

TARGET GROUP
STUDIO

TARGET GROUP
TOP

TARGET GROUP
ACADEMY

unica

14oraitaliana

fuoriformato

TARGET GROUP

Via Del Crociale 69 | 41042 | Fiorano Modenese (MO)
T +39 0536 405150 | kontatto@target-group.net | www.target-group.net